

Léif Kolleginnen a Kollegen,

## Neies vum Projet d'établissement think globAL–act locAL

### Formation pour délégués à l'environnement

Visite de la station de biométhanisation à Itzig et du centre Valorlux chez Hein à Bech-Kleinmacher mercredi, le 16 janvier 2013 de 8:05 à 12:35. Les régents des participants seront informés.

### News aus der Mediathéik:

#### Filmer:

- Abgefüllt – Die Wahrheit über Wasser in Flaschen – Doku über das Milliardenengeschäft mit Wasser
- Indignados – Tony Gatlif, Stéphane Hessel

#### Bicher:

- Un projet pour éduquer au développement durable – Gérard de Vecchi, Julien Pellegrino
- Umweltbildung Plus – Impulse zur Bildung für nachhaltige Entwicklung – Barbara Gugerli-Dolder, Ursula Frischknecht-Tobler
- Krieg – Stell dir vor er wäre hier – Janne Teller [Janne Teller wagt erneut ein eindringliches Gedankenexperiment: Sie macht uns klar, was es bedeutet, Kriegsflüchtling zu sein – durch einen schlichten Wechsel der Perspektive.]

### Expos

#### Déchetland

Cette exposition est conçue par l'asbl Frères des hommes et vise à nous inciter à réfléchir sur la production de nos déchets et les problèmes globaux générés lors du leur traitement dans des pays d'Afrique. Il est donc important de recycler correctement tous les déchets que nous ne pouvons pas éviter... un problème d'actualité dans notre bâtiment.

**Cette exposition est présente durant la 1<sup>ière</sup> moitié du 2<sup>e</sup> trimestre.**

#### La valeur économique de la nature

Cette exposition a été conçue par le Ministère du développement durable et des infrastructures à l'occasion de l'Oekofoire 2012. Elle tente de mettre en relation l'économie et l'écologie par la présentation de quelques situations, de chiffres économiques ou encore de citations.

**Cette exposition est présente pendant la 2<sup>e</sup> moitié du 2<sup>e</sup> trimestre.**

Détails pour une formation SchiLW autour de cette exposition, voir page suivante.

### Ateliers pour classes

**Déchetland :** La classe 6CM3 proposera un atelier pour toutes les classes de 6<sup>ièmes</sup> les vendredis après-midi pendant la 1<sup>ière</sup> moitié du 2<sup>e</sup> trimestre.

Pour des détails, prière de s'adresser à Mme Stéphanie Konnen.

### Déchets d'emballage produits par notre cafétéria

Suite à plusieurs interventions auprès de Restopolis, nous avons enfin réussi à réintroduire dans notre cantine le service sur assiettes en porcelaine des menus du jour et aussi des salades. On nous a aussi promis d'élargir l'offre végétarienne en proposant un sandwich végétarien à partir du deuxième trimestre.

L'initiative « fruit for school » qui a connu un grand succès l'année dernière a été relancée en décembre 2012.

### Eng Lann fir de neie Kolléisch

D'Schüler vum Ëmweltgrupp an all interesséiert Schüler a Professereren planzen eng Lann, Mëttwochs, den 23. Januar um 13:00 Auer.

## **Formation continue SchiLW:** M. Frank Wolff, administration de la nature et des forêts

**“Wat näischt kascht, dat ass näischt” ou “La valeur économique de la nature”  
Lundi, le 25 février 2013 de 16h00 à 17h30 à la salle de lecture.**

Face à l'appétit vorace d'une économie mondialisée et les besoins d'une démographie planétaire en crescendo, le regard triste du panda, mascotte emblématique d'une ONG mondialement connue, n'est plus suffisant pour sauver la nature et la biodiversité.

Le monde de la conservation de la nature est à la recherche de nouveaux arguments pour sauver notre patrimoine naturel d'une exploitation irrationnelle des ressources.

Et si la solution était finalement la prophétie bien connue des Indiens Cree :

« Seulement après que le dernier arbre aura été coupé,  
Seulement après que la dernière rivière aura été empoisonnée,  
Seulement après que le dernier poisson aura été pêché,  
Seulement alors tu découvriras que l'argent ne peut pas être mangé. »  
La nature : le moteur de l'économie mondiale ?

**M. Frank Wolff**, directeur adjoint de l'administration de la nature et des forêts tentera de donner quelques réponses à cette question d'actualité. Les explications de M. Wolff pourront servir pour guider les élèves à travers l'exposition présentée au cours du 2<sup>e</sup> trimestre à l'Athénée.

## **Voyages scolaires dans le cadre du développement durable**

Le projet d'établissement veut soutenir par un subside des voyages scolaires (dans le cadre de son budget disponible) répondant aux critères suivants:

Afin de promouvoir des voyages scolaires liés au développement durable le projet d'établissement soutiendra jusqu'à épuisement des fonds prévus à la promotion de notre projet, des voyages qui répondent aux critères suivants :

1. Voyage scolaire organisé par le transport public (train, bus publics)
2. Visites liées au développement durable (secteur des énergies renouvelables, centres de tri, exposition, ...)
3. Nourriture saine et basée sur des produits soit végétariens, soit fairtrade, soit biologiques.

Les groupes intéressés peuvent introduire une demande au responsable du projet d'établissement Marco Breyer. Les subsides sont les suivants :

### **Somme remboursée pour un voyage scolaire avec un transport public :**

Pour un voyage de deux jours au maximum : 10 Euro/élève

Pour un voyage d'une durée plus importante : 20 Euro/élève

### **Somme remboursée pour une visite liée au développement durable :**

5 Euro/élève

### **Somme remboursée pour une nourriture saine :**

5 Euro/élève

Les frais devront être justifiés par une copie des factures.

## Promotion de la « Mobilité douce » -

### Abonnement VelOH semi-business

La formule Semi-Business prévoit que l'employeur et l'employé se partagent les frais : l'abonnement annuel de l'employé est payé par l'entreprise tandis que les frais supplémentaires (les 30 premières minutes sont gratuites à partir de 30 minutes, chaque heure entamée coûte 1€ avec un maximum de 5€ par 24 heures) et la caution resteront à charge de l'employé.

Avantages pour l'entreprise : 25 cartes abonnement par an → + 5 gratuites  
Les cartes gratuites utilisées en première année seront facturées à partir de la deuxième année.

Avantages pour les employés

- Les frais du premier abonnement annuel sont payés par l'entreprise
- Les appels entrant au Call-Center sont traités de façon prioritaire
- La procédure d'acquisition d'un abonnement vel'oh ! est simplifiée

**Le projet d'établissement prendra en charge l'abonnement de la première année. Veuillez nous signaler votre intérêt !**

### Abonnement M-Pass

Cet abonnement annuel à tarif réduit, destiné aux salariés et commercialisé directement par le Verkeiersverbond auprès des entreprises a pour objectif principal de sensibiliser à la fois les chefs d'entreprises et les salariés aux transports en commun. Le M-Pass est valable pour un nombre illimité de voyages dans tous les moyens de transports publics luxembourgeois.

L'abonnement M-Pass n'est pas en vente libre, mais s'adresse uniquement aux entreprises, associations, ou autres personnes morales, qui achètent les abonnements pour le compte de leur personnel. Des remises de prix plus ou moins importantes sont accordées, en fonction du nombre absolu d'abonnements par entreprise ou en fonction de la part relative du personnel impliqué.

Si nous trouvons pour notre lycée 10 enseignants intéressés, l'abonnement pourra être acquis avec une réduction de 10 %. **Veuillez nous signaler votre intérêt !**

Fir flott Iddien si mir ëmmer dankbar.

A fir Ënnerstëtzung sti mir lech natierlech och gären zur Verfügung.

De groupe de pilotage vum Pé